

ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΜΕ ΤΗ ΜΕΘΟΔΟ CLIL

ΜΑΘΗΜΑ: Ιστορία Γενικής Παιδείας

ΤΑΞΗ: Β' Λυκείου

ΕΝΟΤΗΤΑ: 1.5 Εικονομαχία, 2.5. Η ακτινοβολία του Βυζαντίου

ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΟΣ ΧΡΟΝΟΣ: 2 δίωρα (σύνολο 4 διδ. ώρες)

Στόχοι

Α) Γνωστικοί

α) Κατώτερες δεξιότητες:

-αξιοποίηση βιογραφικών και ιστορικών στοιχείων (βιογραφία της Ειρήνης και της Θεοφανούς)

β) Ανώτερες δεξιότητες:

- κριτική αποτίμηση της ανάμειξης των γυναικών στην αυτοκρατορική εξουσία κατά τα χρόνια του Βυζαντίου

- παραγωγή γραπτού λόγου (κείμενο επιχειρηματολογίας)

Β) Επικοινωνιακοί

α) Γλώσσα μάθησης

-λεξικογραμματικά στοιχεία και οργανωτικές δομές κειμένου επιχειρηματολογίας

- γνώρισμα των κειμενικών ειδών της επίσημης επιστολής και της ομιλίας

β) Γλώσσα για τη μάθηση

- έκφραση προσωπικής γνώμης

-αξιοποίηση μεταγλωσσικών όρων σχετικών με την επιχειρηματολογία, τα κειμενικά σχήματα και τα κειμενικά είδη

γ) Γλώσσα μέσα από τη μάθηση

- εμπέδωση και αξιοποίηση προϋπάρχουσας γνώσης για τη λειτουργία της γλώσσας, άσκηση στη χρήση περισσότερου τυπικού λεξιλογίου

Γ) Περιεχόμενο

- ερμηνεία της συμπεριφοράς της γυναίκας- αυτοκράτειρας

-ερμηνεία των κινήτρων τους

-αποτίμηση του έργου τους στο ιστορικό συνεχές

Δ) Πολιτισμός

-οι διακρατικές σχέσεις/ εξωτερική πολιτική στον μεσαίωνα

- το κοινό πολιτισμικό υπόβαθρο των λαών της Ευρώπης

Υλοποίηση της δράσης

Προϋπόθεση

Είχε ήδη προηγηθεί η μελέτη των βασικών ιστορικών γεγονότων και των αντίστοιχων ιστορικών περιόδων στις οποίες έδρασαν η αυτοράτεια Ειρήνη και η Θεοφανώ.

Κυρίως φάση

Η φάση αυτή διήρκησε τέσσερις διδακτικές ώρες. Αφιερώθηκαν δύο ώρες για την καθεμία ιστορική προσωπικότητα σε διαφορετικές χρονικές περιστάσεις (αμέσως μετά την ολοκλήρωση των αντίστοιχων ενοτήτων του σχολικού εγχειριδίου. Στο πλαίσιο αυτών των δώρων, κατά την πρώτη ώρα, εξομαλύνθηκαν γλωσσικά τα κείμενα αναφοράς και ακολούθησε συζήτηση στην τάξη σχετικά με τον τρόπο που τα ιστορικά δεδομένα αξιοποιούνται με στόχο τη σύνταξη ενός κειμένου επιχειρηματολογίας εντός επικοινωνιακού συγκεκριμένου. Πιο συγκεκριμένα, οι μαθητές εστιάζουν στα δομικά και υφολογικά γνωρίσματα των δύο κειμενικών ειδών, στην οργάνωση των επιχειρημάτων με ιδιαίτερη έμφαση στη διάκριση μεταξύ δεδομένων και ισχυρισμών εντός της επιχειρηματολογίας όπως και στα λεξικογραμματικά στοιχεία που μπορούν να αξιοποιηθούν στο πλαίσιο της επιχειρηματολογίας. Κατά τη δεύτερη ώρα επιλεγμένα κείμενα μαθητών προβλήθηκαν και αξιολογήθηκαν από την ολομέλεια του τμήματος.

Αποτίμηση

Το σημαντικότερο ζήτημα που προέκυψε ήταν η δυσκολία των μαθητών να αξιοποιήσουν συγκεκριμένα ιστορικά δεδομένα εντός της επιχειρηματολογίας τους, με αποτέλεσμα στην πλειοψηφία των κειμένων τους να εντοπίζεται πληθώρα ορθών ιστορικών δεδομένων, όμως ο επικοινωνιακός στόχος σε πολλές περιπτώσεις να μην επιτυγχάνεται.